



HCO-001-008104

Seat No. _____

M.J.M.C. (Sem. I) (CBCS) Examination

October – 2017

Journalism

(Advertisement) (New Course)

Faculty Code : 001

Subject Code : 008104

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : જમણી બાજુએ દર્શાવેલ આંકડા પ્રશ્નોના ગુણ દર્શાવે છે.

- | | | |
|---|--|----|
| ૧ | વિજ્ઞાપન એટલે શું ? વિજ્ઞાપનના વિવિધ પ્રકારો જણાવો. | ૧૪ |
| | અથવા | |
| ૧ | ભારતમાં વિજ્ઞાપનનો ઇતિહાસ વર્ણવો. | ૧૪ |
| ૨ | બ્રાન્ડ એમ્બેસેડરની પસંદગી અને મહત્વ સમજાવો. | ૧૪ |
| | અથવા | |
| ૨ | વિજ્ઞાપન એજન્સીના વિવિધ કાર્યો જણાવો. | ૧૪ |
| ૩ | વિજ્ઞાપનની વ્યાખ્યાઓ આપી આજના યુગમાં તેનું મહત્વ સમજાવો. | ૧૪ |
| | અથવા | |
| ૩ | વિજ્ઞાપનમાં નૈતિકતાની વિભાવના સ્પષ્ટ કરો. | ૧૪ |
| ૪ | નીચેનામાંથી ત્રણ પૈકી બેના ટૂંકમાં જવાબ આપો : | ૧૪ |
| | (૧) વિજ્ઞાપનની આર્થિક અસરો જણાવો. | |
| | (૨) વિજ્ઞાપનની સામાજિક અસરો જણાવો. | |
| | (૩) એડ એજન્સી અને ઉદ્યોગો વચ્ચેનો સંબંધ સમજાવો. | |

- ૫ નીચેનામાંથી ત્રણ પૈકી કોઈપણ બે ટૂંકનોંધ લખો : ૧૪
- (૧) વિજ્ઞાપન અને ઔદ્યોગિક ક્રાંતિ
(૨) ફીડ ફોરવર્ડ અને ફીડબેક
(૩) બ્રાંડ ઈમેજ બિલ્ડીંગ અને વેચાણવૃદ્ધિ

ENGLISH VERSION

Instruction : Figure to the right indicate marks of the question.

- 1 What is advertisement ? Explain various types of advertisement. 14
- OR**
- 1 Describe history of an advertisement in India. 14
- 2 Selection and importance of brand ambassador's – explain. 14
- OR**
- 2 Explain Various functions of an advertisement agency. 14
- 3 Give the definition of advertisement and explain its importance in present era. 14
- OR**
- 3 Describe ethics in advertisement. 14
- 4 Write answers of any two out of three from the following in brief : 14
- (1) Explain economical effects of advertisement.
(2) Explain social effects of advertisement.
(3) Relations of Ad agency and industry - explain.
- 5 Write short notes on any two out of three : 14
- (1) Advertisement and Industrial Revolution
(2) Feed Forward and Feedback
(3) Brand image building and sales promotion